



Promoção da Etiquetagem
Energética de Produtos

Promoção da Etiquetagem Energética de Produtos da Construção - PEEP -

Um projecto
desenvolvido por:



ITeCons



Financiada por:



QUADRO DE REFERÊNCIA
ESTRATÉGICO
NACIONAL



UNIAO EUROPEIA
Fundo Europeu
de Desenvolvimento Regional

O PROJETO



Enquadramento Europeu

Diretiva do Ecodesign
(2009/125/CE)

Diretiva da Rotulagem
Energética (2010/30/UE)

Diretiva do Rótulo Ecológico
(Regulamento (CE) N.º
66/2010)

Aplica-se a produtos relacionados com a energia que têm um impacto significativo **direto** ou **indireto** no consumo de energia



Adaptado de REHVA- seminário 7 de março 2013



A etiqueta energética constitui uma **excelente forma de comunicar** a eficiência energética

- Permite **comparar** produtos
- Assegura o **cumprimento de normas europeias**
- Promove a inovação



Enquadramento Nacional

Requisitos de comportamento térmico – D.L. 118/2013

As **características térmicas** dos componentes da envolvente de edifícios devem ser evidenciadas através de:

a) **MARCAÇÃO CE**

b) **ETIQUETA ENERGÉTICA**, decorrente de:

- Diretiva Europeia ou legislação nacional em vigor;
- Reconhecimento formal pelo SCE de sistema estabelecido para esse efeito, mediante Despacho do Diretor-Geral de Energia e Geologia.



O projeto de promoção da etiquetagem energética de produtos pretende trazer a mais valia do processo de etiquetagem para produtos que não têm influência direta no consumo energético dos edifícios



- Isolamentos/Argamassas Térmicas
- Alvenarias
- Tintas



Beneficiários

- ✓ Utilizadores finais (donos de obra, promotores e proprietários)
- ✓ Prescritores e projetistas
- ✓ O tecido empresarial produtivo



Vantagens

CONSUMIDORES

- ✓ A etiqueta permite ao consumidor final uma **escolha adequada** dos produtos mais eficientes no mercado.

PROJETISTAS

- ✓ A etiqueta fornece **informação técnica credível**, que possibilita a escolha de soluções energeticamente mais eficientes.
- ✓ Beneficia ainda **da normalização de dados** e do processo de **fiscalização** inerente ao sistema de etiquetagem.



FABRICANTES

- ✓ A etiqueta atesta a **qualidade e o controlo** da conformidade dos seus produtos, servindo como uma **ferramenta de valorização e marketing** do produto.



Beneficiários FABRICANTES



Metodologia para a etiquetagem energética



1. Dados Climáticos



2. Edifício de Referência



3. Propriedades Térmicas



4. Cálculo do Desempenho Energético

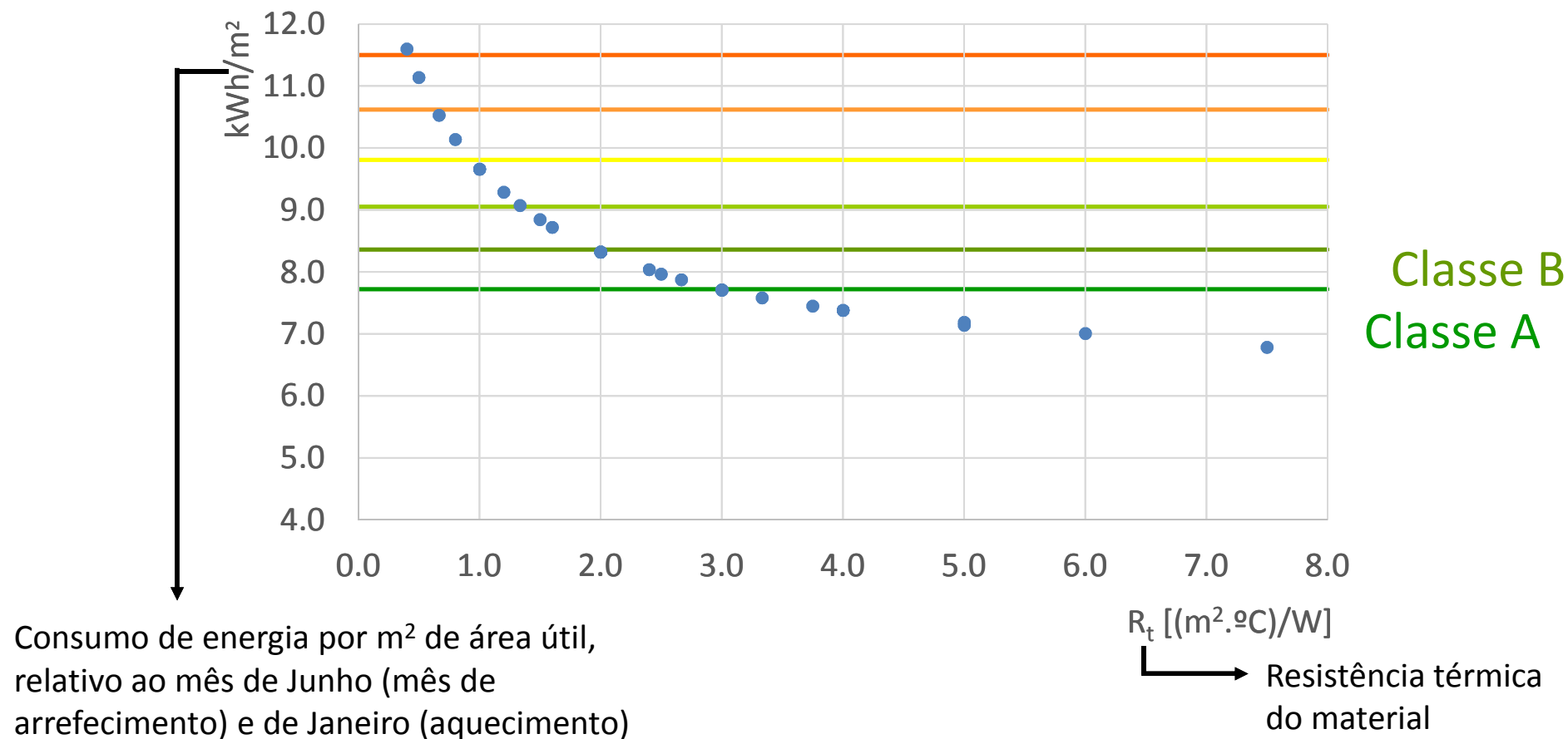


5. Classificação Energética dos Produtos



Metodologia para a etiquetagem energética

Isolamentos



**Obrigado
pela vossa atenção**

**Brevemente, a etiquetagem energética
de produtos vai sair do papel.
E passar para as paredes.**



Promoção da Etiquetagem
Energética de Produtos

ALVENARIA



Promoção da Etiquetagem
Energética de Produtos

ISOLAMENTOS



Promoção da Etiquetagem
Energética de Produtos

TINTAS

www.peep.uc.pt

itecons@itecons.uc.pt